

مهام مسؤول الموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي

في

الجمعية التعاونية الزراعية التسويقية بالجوف

مهام مسؤول الموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي في

الجمعية التعاونية الزراعية التسويقية بالجوف

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على نبينا محمد صلى الله عليه وسلم.. أما بعد:

فقد أقر مجلس الإدارة في الجمعية التعاونية الزراعية التسويقية بالجوف في جلسته المنعقدة يوم الاثنين بتاريخ ١٤٤٧/٠٣/٠٩ هـ الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٠١ م، وبالجلسة المنعقدة يوم الخميس ١٤٣٧/٠٤/٠٣ هـ الموافق ٢٠٢٥/٠٩/٢٥ م، أعتد مهام مسؤول الموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي في الجمعية، والتي سيعمل عليها:-

أولاً: تكليف مسؤول الموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي بالجمعية

كلف المجلس سعادة الأستاذ/ سعود بن سالم حمدان المفرح، ليكون مسؤولاً عن إدارة وتطوير الموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي للجمعية، وفق الآتي:

ثانياً: الهدف من تكليف مسؤول الموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي

ليتولى إدارة وتطوير الموقع الإلكتروني وحسابات الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية لتحقيق أهدافها الاستراتيجية وخدمة أعضائها، وذلك من خلال رسم صورة ذهنية متميزة للجمعية والتعريف بالخدمات التي تقدمها الجمعية وكذلك تسويقها للمنتجات الزراعية، وبناء جسور للتواصل الفعال مع المساهمين والمزارعين والمجتمع. ولتعزيز حضورها الإعلامي والتسويقي.

ثالثاً: من مهامه

١. إدارة وتحديث الموقع الإلكتروني للجمعية بشكل دوري بما يعكس أنشطتها وخدماتها.
٢. الإشراف على الحسابات الرسمية للجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي ونشر المحتوى المتوافق مع هوية الجمعية
٣. إعداد ونشر محتوى إعلامي وتسويقي للتعريف بأنشطة الجمعية ومنتجاتها الزراعية.
٤. متابعة استفسارات وتعليقات الجمهور عبر المنصات الرقمية والتنسيق مع الجهات المعنية للرد عليها.
٥. إعداد تقارير دورية عن الأداء الرقمي ورفعها للإدارة.
٦. التنسيق مع اللجان ذات العلاقة لتوحيد الرسائل الإعلامية والتسويقية.
٧. الالتزام بكافة الأنظمة واللوائح المنظمة للنشر الإعلامي الرقمي في المملكة العربية السعودية.
٨. المحافظة على سرية وأمن الحسابات والبيانات الرقمية الخاصة بالجمعية.

رابعاً: اعتماد قرارات وتوصيات مسؤول الموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي

- تخضع جميع قرارات وتوصيات مسؤول الموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي لاعتماد مجلس الإدارة ولا يجوز له تنفيذ أي توصية أو إجراء أو تعديل أو قرار استناد إليه إلا بعد موافقة مجلس الإدارة واعتماده بشكل رسمي.
- يحق لمجلس الإدارة إعادة تكليف مسؤول الموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي أو تعديل اختصاصاته متى دعت الحاجة وحسب متطلبات العمل.