

الخطة التنفيذية

الجمعية التعاونية التسويقية الزراعية بمنطقة الجوف

Agricultural Marketing Cooperative Society in Al-Jouf

١٤٤٤هـ

مرتكزات الخطة التشغيلية

الدعم والمساندة للمساهمين والمزارعين والمؤسسات الزراعية بالمنطقة

تعزيز تنوع وتكامل الأنشطة والمشاريع والبرامج التي تخدم المزارعين.

تطوير عمل المزارعين والأسر المنتجة لتحقيق الاستدامة المالية

تفعيل دور الشراكات مع الجهات الحكومية والشركات والمؤسسات ذات العلاقة

العمل على ضمان كفاءة الأنفاق والمساهمة في تحقيق رؤية المملكة 2030

الأهداف العامة

- 1- الدعم اللوجستي وتنمية الوعي وإيجاد حلول المشاكل الزراعية والتسويقية.
- 2- تسويق منتجات المنطقة الزراعية والمساهمة في تحقيق الأمن الغذائي.
- 3- تحقيق الاستدامة المالية وتنمية وتنويع مصادر الدخل للجمعية
- 4- التوسع في استثمارات الجمعية والعمل مع الشركاء على ضمان كفاءة الانفاق.
- 5- بناء القدرات البشرية للمزارعين في الجوانب المعرفية والمهارية.

البرامج والمشاريع

الهدف العام: الدعم اللوجستي وتنمية الوعي وإيجاد حلول المشاكل الزراعية والتسويقية.

م	البرنامج / المشروع	زمن التنفيذ	المتطلبات	الجهة المنفذة	مؤشر تحقيق البرنامج
1	برنامج الإرشاد الزراعي (برنامج تثقيفي للمزارعين)	طوال العام	محاضرات + ندوات + مقاطع تثقيفية بودكاست	إدارة الجمعية مع الشركاء	
2	برنامج التعاون الزراعي والتسويقي	طوال العام	لقاءات + زيارات بين المزارعين والجمعية	إدارة الجمعية مع الشركاء	
3	ملتقى / ورشة عمل برعاية سمو الأمير للقطاع غير الربحي بمنطقة الجوف. 1- حلقة نقاش لدراسة المعوقات للجمعيات التعاونية بالمنطقة 2- عرض التجارب المميزة 3- جلسات استشارية توقيع اتفاقيات وشراكة مع الجهات الحكومية ذات العلاقة والشركات.	مرة واحدة	تنسيق حسب البرنامج	إدارة الجمعية	
4	إقامة مهرجان تسويقي زراعي	مرة واحدة	تنسيق حسب البرنامج	إدارة الجمعية	

الهدف العام: تسويق منتجات المنطقة الزراعية والمساهمة في تحقيق الأمن الغذائي

م	البرنامج / المشروع	زمن التنفيذ	المتطلبات	الجهة المنفذة	مؤشر تحقيق البرنامج
1	صالة عرض لجميع المنتجات الزراعية والأسر المنتجة بالجوف	3 أشهر	تجهيز صالة عرض + موظفين + لائحة عامة	إدارة الجمعية	
2	متجر إلكتروني لعرض جميع المنتجات الزراعية وبيعها اولاًين	3 أشهر	تصميم متجر + لائحة عامة للمتجر + موظفين	إدارة الجمعية مع الشركاء	

الهدف العام: تحقيق الاستدامة المالية وتنمية وتنويع مصادر الدخل للجمعية

م	البرنامج / المشروع	زمن التنفيذ	المتطلبات	الجهة المنفذة	مؤشر تحقيق البرنامج
1	تجهيز مستودعات للتخزين والتبريد	لم يحدد	مقر + تكلفة مالية للتجهيز	إدارة الجمعية	
2	تجهيز محلات سوق الغنم	لم يحدد	مقر + تكلفة مالية للتجهيز	إدارة الجمعية	
3	تجهيز محل بيطره	لم يحدد	مقر + تكلفة مالية للتجهيز	إدارة الجمعية	
4	تجهيز سيارات للرش الزراعي والحيواني	لم يحدد	مقر + تكلفة مالية للتجهيز	إدارة الجمعية	
5	توفير خدمة تأجير المعدات والآلات الزراعية من خلال المتجر	لم يحدد	المتجر الإلكتروني	إدارة الجمعية	
6	برنامج ماهر في سوق الديرة لدعم المزارعين والأسر المنتجة	يوم في الأسبوع	تنسيق مع الشركاء	إدارة الجمعية مع الشركاء	

الهدف العام: بناء القدرات البشرية للمزارعين في الجوانب المعرفية والمهارية

م	البرنامج / المشروع	زمن التنفيذ	المتطلبات	الجهة المنفذة	مؤشر تحقيق البرنامج
1	برنامج تمكين للشباب العاملين في السوق الزراعي	طوال العام	دورات تخصصية	الجمعية مع معهد تمكين	
2	برنامج قدراتي للمزارعين	طوال العام	دورات تخصصية	إدارة الجمعية	

الهدف العام: التوسع في استثمارات الجمعية والعمل مع الشركاء على ضمان كفاءة الانفاق

م	البرنامج / المشروع	زمن التنفيذ	المتطلبات	الجهة المنفذة	مؤشر تحقيق البرنامج
1	تسويق واستثمار أملاك الجمعية	طوال العام	تفويض إدارة الجمعية	إدارة الجمعية	
2	بناء الشركات مع رجال الأعمال والمستثمرين	طوال العام	تفويض إدارة الجمعية	إدارة الجمعية	